

Publiekscampagne: Volle Kracht Vooruit voor Vrouwenrechten

Gelijke rechten zouden vanzelfsprekend moeten zijn. In plaats daarvan staan we wereldwijd in de achteruit. Wij willen vóóruit – volle kracht vooruit voor vrouwenrechten!

Waarom deze campagne?

Landen uit de hele wereld ondertekenden in 1995 [de Beijing Verklaring en Platform voor Actie](#) tijdens de Vierde Wereldvrouwenconferentie in Beijing. Dit jaar vieren we de 30e verjaardag van deze afspraken die nog steeds leidend zijn voor vrouwenrechten en emancipatiebeleid in binnen- en buitenland. Dat is hard nodig, want anno 2025 stagneert of daalt gendergelijkheid voor ruim 1,1 miljard vrouwen wereldwijdⁱ.

Daarom: Volle kracht vooruit voor vrouwenrechten

Nu vrouwenrechten, gendergelijkheid en democratische waarden wereldwijd onder druk staan is het belangrijker dan ooit dat we samen strijden voor gelijke rechten en kansen. WO=MEN Dutch Gender Platform organiseert daarom van augustus tot november 2025 een campagne om het bewustzijn over gendergelijkheid te vergroten. Samen met onze leden, partners en andere geïnteresseerden. Want staan voor gendergelijkheid en vrouwenrechten is nu juist urgent!

De kern van de campagne zijn de volgende drie punten:

- = Aandacht vestigen op de vooruitgang die de afgelopen 30 jaar is geboekt op het gebied van gendergelijkheid en vrouwenrechten én de noodzaak om deze verworvenheden te beschermen; mensen bewust maken van de uitdagingen en tegendruk.
- = Een sterke, verenigde en veerkrachtige maatschappelijke beweging laten zien en het benadrukken van het belang van solidariteit tussen maatschappelijke organisaties en individuen op een speelse manier.
- = Aanmoedigen tot actie: sluit je aan bij onze beweging, teken onze oproep en verspreid onze boodschap.

Race voor Vrouwenrechten

Vanaf de kick-off op [26 augustus](#) tot eind november 2025 organiseren we op verschillende evenementen de 'Race voor Vrouwenrechten', als onderdeel van de campagne.

De race, ontwikkeld door [Studio Pinopotato](#), is een ludieke race met loopautootjes over een obstakelparcours dat bewustwording creëert over gendergelijkheid en vrouwenrechten.

Deelnemers racen tegen elkaar en komen onderweg speelse obstakels tegen die maatschappelijke barrières symboliseren op het gebied van gelijke rechten en kansen. Na afloop kunnen deelnemers op de foto met de 'kampioen voor vrouwenrechten'-trofee. Deze foto's worden (met toestemming) gedeeld op sociale media om de boodschap en campagne verder te verspreiden.

Aanwezigen kunnen een oproep tekenen, welke ook online gedeeld wordt. Hiermee verspreiden we de boodschap 'gelijke rechten zouden vanzelfsprekend moeten zijn', ook online.

Zelf de 'Race voor Vrouwenrechten' uitvoeren bij een bijeenkomst?

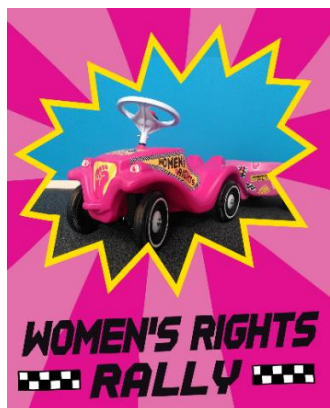
Spreekt het concept jullie aan? Willen jullie bijdragen aan bewustwording rond gendergelijkheid en vrouwenrechten? Organiseren jullie in de maanden september, oktober en november een tof evenement waar we deze race kunnen opstellen? Laat je interesse weten via het volgende formulier: <https://forms.office.com/e/0m07WF7Fre>.

Dit formulier staat open voor leden en partners van WO=MEN Dutch Gender Platform en andere geïnteresseerden zoals: maatschappelijke organisaties, onderwijsinstellingen, politieke partijen en verenigingen.

Meer informatie? Neem contact op met Yara Bon via y.bon@wo-men.nl.

Sfeerimpressie Race voor Vrouwenrechten

Foto's door WO=MEN en concept door Studio Pinopotato. Gelieve niet zonder toestemming te verspreiden.



ⁱ [Onderzoek: voor 1,1 miljard vrouwen stagneert of daalt gendergelijkheid](#)